

Beispiel: e-Pressemappe PremiumPlus

So könnte auch Ihre e-Pressemappe aussehen:

The screenshot shows a web interface for an e-Pressemappe. On the left is a navigation menu with sections: Recherche, Rubriken (Wirtschaft, Wissenschaft, IT & Medien, Politik, Dienstleistungen, Tourismus, Kultur, Sport, Gesundheit), e-Pressemappe (Ihr Mehrwert, Standard, Premium, Premium plus), and Zusatzdienste (Top-Platzierung, Presseversand, Produktion, Werben auf newsropa.de, Pressemitteilung einstellen, Verfassen und Verbreiten, über newsropa.de, Qualitätsstandards, AGB, Kontakt, Impressum, Jobs). The main content area is titled 'e-Pressemappen A-Z' and features a profile for GISA GmbH. The profile includes a company description, contact information for Michael Krüger (Geschäftsführer), an archive of news items, and a media gallery. On the right, there is a sidebar with a login form, a 'Recherche-Tipp' for 3wPhone, 'Journalisten-Meinungen' by Jürgen Christ, and a 'Medienpartner' logo for WIRTSCHAFTS SPIEGEL. Annotations on the right side of the image point to specific elements: 'Firmenporträt mit Kurztext und Logo' points to the company description; 'Link zum Firmen - TV' points to a video link; 'Mediengalerie (für aktuelle Pressefotos und Eigen-Publikationen)' points to the media gallery; 'Kontaktdaten und Foto' points to the contact information; and 'archivierte Meldungen' points to the news archive.